



Un temps  
pour la  
réflexion



PROCOM



# PROCOM



Depuis plus de 15 ans, Procom étudie, teste, contrôle, mesure, interroge, anime, sonde, pour permettre à ses clients, PME, grands groupes, collectivités territoriales, institutions, agences conseil, d'atteindre et de dépasser leurs objectifs. Nous leur offrons les conditions de cette réussite :

■ En maîtrisant l'ensemble des méthodes d'enquêtes et d'analyses (recherches documentaires, réunions de groupe, réunion de créativité, entretiens approfondis, entretiens collectifs, questionnaires à domicile, postaux, téléphoniques, hall-tests, observations ethnologiques, analyses de contenu, sémiologie, analyses multivariées...).

■ En réunissant les moyens techniques de leur mise en œuvre (réseau d'enquêteurs, plateforme d'enquêtes téléphoniques, salles de réunions, système de saisie directe par ordinateur...)

■ En contrôlant rigoureusement toutes les étapes de la chaîne d'étude.

■ En développant une expertise dans plusieurs domaines.

Mais c'est avant tout en ne nous cachant pas derrière les chiffres ou les constats mais en insistant sur les recommandations que nous nous engageons au côté de nos clients.

**procom-fr.com :**  
**vos études sur internet**

Vous souhaitez faire une enquête en utilisant l'internet ou votre intranet, auprès de vos collaborateurs ou auprès de vos clients ? Procom-fr.com est un site qui héberge des études en ligne. Votre enquête est accessible via un code d'accès. Contactez-nous pour plus de renseignements.

«Notre rôle n'est pas de fournir des chiffres, mais des réponses»



## Nos engagements

- Fournir un vrai conseil méthodologique
- Contrôler rigoureusement le recueil de l'information
- Apporter une analyse d'expert dans les recommandations
- Faire de l'étude un support de communication

## Types d'étude

- Etude d'image et de positionnement.
- Etude de stratégie de communication
- Audit de communication
- Pré-tests
- Recherche d'axes de communication.
- Tests de nom, de marque, de logo.
- Tests de produits.
- Diagnostic et mesure de l'impact.
- Post-tests de campagne
  
- Etudes de satisfaction, de fréquentation
- Elaboration de typologies de clientèles
  
- Evaluation de politiques
- Schémas directeurs
- Baromètres
- Etude sur la perception de la qualité.
- ...



## 4 secteurs d'expertise

### Environnement et qualité de vie

Depuis plusieurs années, Procom a développé une expertise dans le domaine des études liées à la perception de l'environnement, des nuisances et à la qualité de vie.

- Perception et impact des nuisances sonores.
- Communication sur les nuisances.
- Impact de la création d'infrastructure routière, ferroviaire, aéroportuaire sur les riverains et besoins en matière de communication.
- Perception des problèmes liés à l'eau et à l'assainissement.
- Sensibilité à la collecte sélective.

### Politiques sociales et emploi

Etudes de besoins, schémas départementaux, évaluation de politiques sociales, de politiques de l'emploi, de politique de formation,... depuis 1985, nous réalisons pour nos clients, collectivités territoriales, CAF, Direction de l'Emploi, mutuelles, des études qui sont des outils de prévision en y apportant notre «**fibres**» communication.

- Schémas départementaux ( politique du handicap, politique sociale, politique de formation,...).
- Etude de refonte des documents de communication dans les relations des C.A.F. avec leurs allocataires.
- Evaluation de politiques sociales.
- Audit de politiques de formation.
- Audit de mise en place de la RTT.
- Etude de besoins.

### Transports

Nous avons abordé plusieurs dimensions du transport : transports en commun, transport aérien, ferroviaire, routier, sur des études tant en communication, qu'en marketing, ou en politique qualité.

- Etude de satisfaction de clientèle.
- Etude de fréquentation, de typologie de clientèle.
- Etude d'image.
- Etude de motivation.
- Impact d'aménagement.
- Etude préparatoire à la création d'infrastructure routière.
- Etude de communication en direction de riverains,...

### Communication

Les études et recherches en communication sont la première spécialisation de Procom et un domaine transversal touchant tous les secteurs d'activité. En plus de 15 ans d'études en communication, nous nous sommes forgés une expertise et une culture tant en communication interne qu'en communication externe.

Domaines d'études en communication :

- Etude de stratégie de communication, recherche d'axes.
- Pré-tests d'annonce, de campagne.
- Mesure de l'impact et des retombées des campagnes, post-tests.
- Audit de communication interne.
- Etude de perception de journaux, de catalogues, de plaquettes.
- Etude de perception de site internet.
- Bilan d'image, et de concurrence.

**Nous intervenons en études qualitatives et quantitatives, de la réflexion stratégique à la mise en place d'indicateurs et de mesure des retombées.**

## Les moyens



### Procom, c'est aussi des moyens :

- Salle de réunion équipée en interactivité vidéo.
- Salle d'enquêtes téléphoniques équipée de postes en saisie directe.
- Un site d'études sur interne.
- Un système de transmission d'enquêtes via internet et intranet.
- Des moyens informatiques de saisie directe, de traitement d'enquêtes, de conception de graphiques, de cartographie et d'infographie, de projection informatique.
- Une équipe de direction d'étude composée d'experts en études qualitatives et quantitatives.
- Un réseau de consultants spécialisés.
- Un réseau d'enquêteurs quali et quanti sur l'ensemble du territoire.

## Contacts



**Gérard Dahan**  
**1, Place des Cordeliers 69002 LYON**  
**Tél : 04.78.38.27.25 - Fax : 04.72.41.86.01**  
**e-mail : [procom@wanadoo.fr](mailto:procom@wanadoo.fr)**

**Ou retrouvez nous sur le site :  
[www.procom-fr.com](http://www.procom-fr.com)**

**PROCOM**



## Ils nous font confiance

### ■ ENTREPRISES

SYSTEME U (Distribution), LYONNAISE DES EAUX, S.L.T.C. (Société des Transports en Commun Lyonnais), BUS DE L'ETANG (Transports en commun), S.N.C.F., FRANCE TELECOM, GROUPE SCHNEIDER ELECTRIC (Energie-matériel électrique), SPIE TRINDEL (Ingénierie), MICHAUD (Equipement électrique), GERFLOR (Revêtement de sol), LOCAMION (Location de camions), DEVIL (Echappements), TIVOLY (Forêts), EMIN LEYDIER, EMBALLAGES (Cartons), RENA (Fabrication de pompes pour bassin), SEB (Équipements ménagers), GROUPE THOUARD (Immobilier), ELCO (Brûleurs), CREDIT LYONNAIS, CAISSE D'EPARGNE DES ALPES, CPR E.TRADE (Opérations de bourse), MUTUELLES DE LA DROME, MUTUELLES SAVOYARDES, C.C.M.Y. Mutuelle CCM, Mutuelle ARPICA.

### ■ INSTITUTIONS & COLLECTIVITES TERRITORIALES

Ministère de l'Environnement, Caisse Nationale d'Allocations Familiales, C.A.F. de l'Yonne, CAF de l'Ain, CAF d'Eure et Loir, Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais, Conseil Régional de Bourgogne, Conseil Régional Rhône-Alpes, Conseil Général du Puy-de Dôme, Conseil Général du Rhône, Conseil Général du Pas-de-Calais, Conseil Général de la Drôme, Ville de Dôle (Jura), Ville de St-Etienne, D.D.E. de la Loire, Secrétariat d'Etat à l'Insertion Professionnelle des Jeunes, Communauté Urbaine de Lyon, Chambre des Métiers du Rhône, Chambre des Métiers de Bourgogne, Association Générale des Producteurs de Blé (A.G.P.B.), C.C.I. de Lyon (Aéroport de Lyon-Satolas), ADEME de Valbonne, INRETS, Direction Générale de l'Aviation Civile, Lille Métropole Habitat (O.P.A.C.), Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, SITOM Rhône-Isère...